

FRANCISCO CAMPOS FREIRE

Facultad de Comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela

francisco.campos@usc.es

<https://radiotelevisionespublicaseuropeas.com/>

<https://scholar.google.es/citations?user=feJKfd8AAAAJ&hl=es>

<https://orcid.org/0000-0003-1831-1838>

CVA

Catedrático de la Universidad de Santiago de Compostela. Periodista y profesor de Gestión de la Empresa Informativa y Audiovisual de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela. Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, Doctor por la Universidad de Santiago de Compostela, es también MBA en Dirección y Gestión de Empresas Industriales y de Servicios.

Como periodista y gestor de medios de comunicación fue redactor y delegado del periódico La Voz de Galicia en Lugo, subdirector y director del diario La Región, director gerente de Agencia Gallega de Noticias, director general durante 13 años de la Compañía de Radio Televisión de Galicia (CRTVG), desde 1994 a 2005, y presidente de las radiotelevisiones regionales de la Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómica de España (FORTA) en los años 1994, 1997, 2001 y 2004.

Es investigador principal y director de varios proyectos de I+D+I sobre la gobernanza, financiación y la innovación de las radiotelevisiones públicas en Europa. Fue investigador Prometeo (2014-2016) de la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT) de Ecuador en las Universidades Pontificia Católica de Ibarra (PUCESI) y Técnica Particular de Loja (UTPL), de la que también es profesor honorario desde 2009. Miembro del Consejo de Dirección de la Agencia de Calidad del Sistema Universitario de Galicia y asesor de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) de España para la elaboración de nuevos sellos de calidad sobre inclusión social, empleabilidad y emprendimiento. Dirigió 30 tesis doctorales, tiene publicados varios libros y docenas de artículos de investigación.

Sobre los medios audiovisuales públicos europeos dirige sucesivamente entre 2015-2025 tres proyectos de investigación nacionales de I+D+I:

- "Indicadores de gobernanza, financiación, rendición de cuentas, innovación, calidad y servicio público de las Radiotelevisiones Públicas Europeas aplicables a España en el contexto digital" (2015-2018).
- "Nuevos valores, gobernanza, financiación y servicios audiovisuales públicos para la sociedad de Internet: contrastes europeos y españoles" (2019-2021)
- "Los medios audiovisuales públicos europeos ante el ecosistema de las plataformas: modelos de gestión y de evaluación del valor público de referencia para España" (2022-2025).

Como proyectos de transferencia de investigación dirige o participa en estudios y asesorías para radiotelevisión pública, Parlamentos, Consejos Audiovisuales e instituciones responsables de políticas de comunicación. Las últimas investigaciones dirigidas y realizadas con su equipo han sido entre 2018-2022 sobre:

- “Panorama actual y tendencias de la Radiotelevisión Pública en Europa” (2018)
- “Media Influence Matrix: Spain” (2019)
- “Informe sobre la industria de las publicaciones periódicas. Situación actual, tendencias e impacto social en España en el contexto europeo” (2020)
- “Estudio de la situación y tendencias de los medios audiovisuales públicos europeos ante la sociedad digital” (2021)
- “Estudio sobre la organización de la innovación en los medios audiovisuales públicos autonómicos y europeos” (2022).