

ANA PINTO MARTINHO

Ana Pinto Martinho é a editora do European Journalism Observatory (EJO), investigadora no OberCom, assistente de investigação do CIES e MediaLab-CIES e professora convidada no ISCTE. Está ligada a projetos de investigação internacionais como o Newsreel, o Digital News Report, do Reuters Institute for the Study of Journalism, o Iberifier e a estudos da rede EJO.

Como formadora trabalha as áreas do jornalismo de dados, comunicação digital, desinformação e fake news, e redes sociais. Faz ainda parte dos corpos sociais da Associação Literacia para os Media e Jornalismo e da Repórteres em Construção (REC).

Enquanto jornalista dirigiu o portal iGOV, foi jornalista da InformationWeek, diretora da Interface – Administração Pública e trabalhou para meios como o Diário de Notícias e o Sol.

Detém um Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação pelo ISCTE e uma Licenciatura em Comunicação Social pela Universidade da Beira Interior.