

Produtos RTP

Manual de normas básicas



Produtos RTP

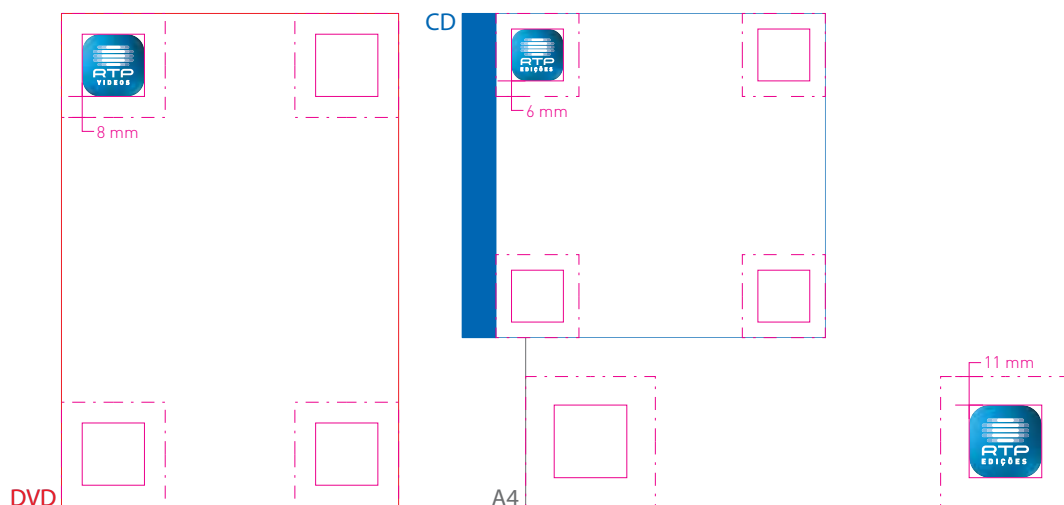
Os produtos RTP dividem-se em 3 áreas diferentes: O vídeo, a edição de livros e a edição de CD's de música. Houve por isso necessidade de diferenciar estes segmentos.

O vídeo como produto principal é promovido isoladamente, enquanto que os livros e CD's são promovidos em conjunto como edições RTP.

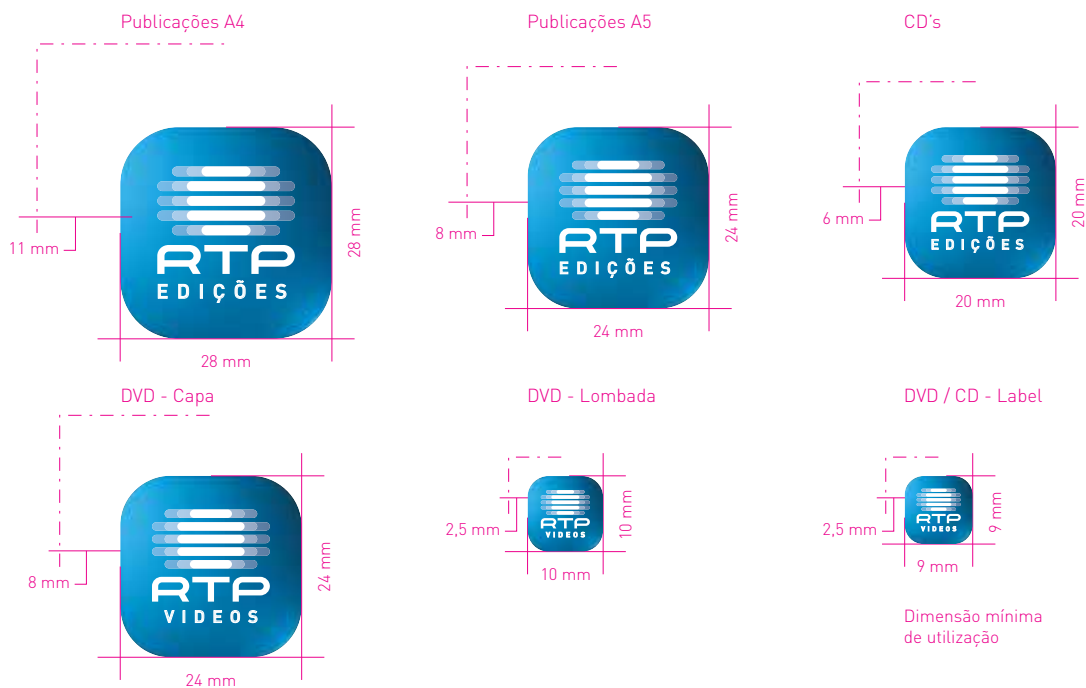


Posicionamento

O canto superior esquerdo é o local prioritário para a colocação dos logótipos "RTP VÍDEOS" e "RTP EDIÇÕES". No entanto, poderão existir situações em que esta solução não é possível. Nesse caso, deverá ser sempre dada preferência aos cantos superiores, e só em último caso optar pelos cantos inferiores.



Dimensões e margens mínimas de segurança



Comportamento sobre fundos de cor

O princípio básico é manter a integridade cromática do logótipo em situações com o máximo contraste possível.

Sobre fundos escuros, médio escuros, ou de cores similares ao logótipo, optou-se por usar uma cercadura branca, de modo a manter a integridade formal do logótipo.

Construção da cercadura



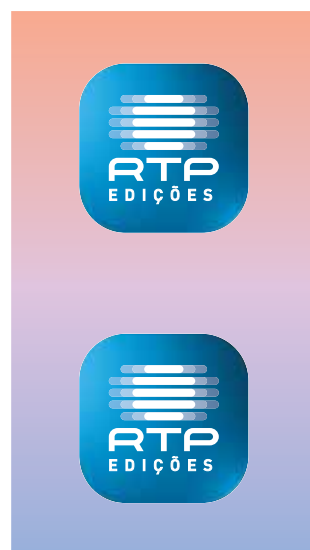
Fundos escuros



Fundos médios



Fundos claros



Animações Vídeos RTP

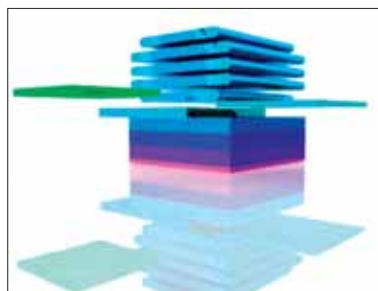
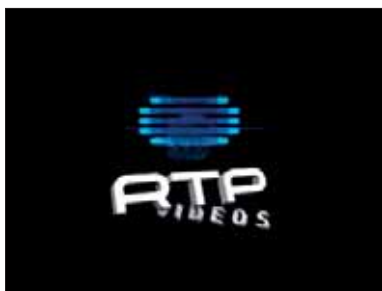
Separadores para o início ou fecho dos spot's publicitários dos Vídeos RTP.

VÍDEOS RTP Standard

VÍDEOS RTP Infantil

Cada um terá as seguintes características:

- Separador com 6" para a assinatura de abertura no próprio DVD. Não tem voz off, apenas uma sonoridade de fundo.
- Separador de 3" para fechar os spots publicitários com a voz off: "Os Vídeos RTP".
- Separador de 3" para iniciar os spots publicitários, com a voz off: "Os Vídeos RTP apresentam".



VÍDEOS RTP Standard



VÍDEOS RTP Infantil



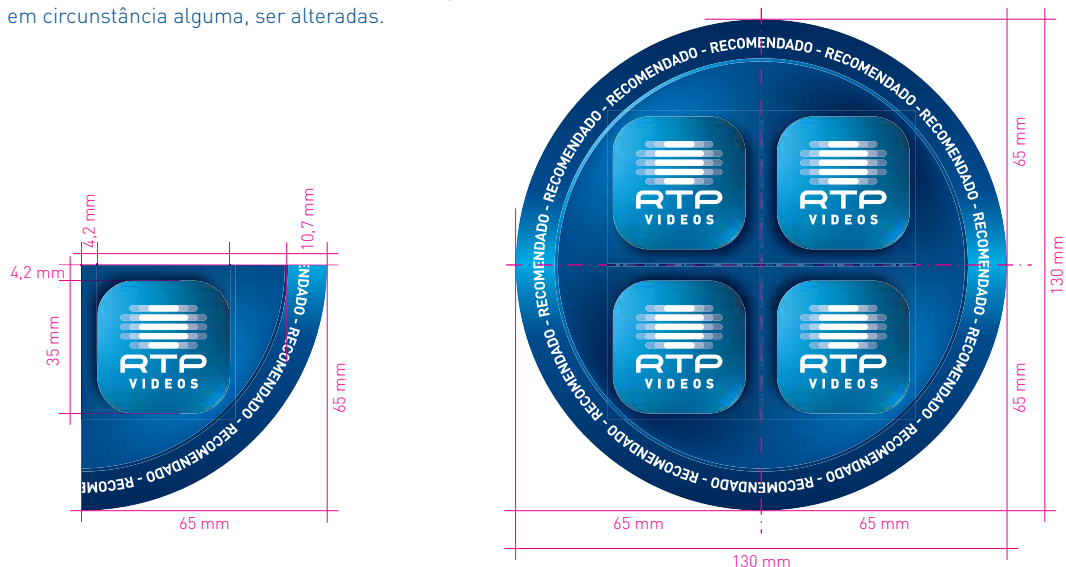
Apoios RTP

Os filmes recomendados pela RTP vão adoptar a imagem já consolidada do logótipo "VÍDEOS RTP". Partindo deste pressuposto desenvolveu-se um autocolante redondo e quadripartido, com inclusão do logótipo "VÍDEOS RTP" e um anel exterior onde se desenvolve o texto "Recomendado". Cada um destes elementos (quarto de círculo) pode ser destacado isoladamente por forma a ser colocado na capa do DVD.



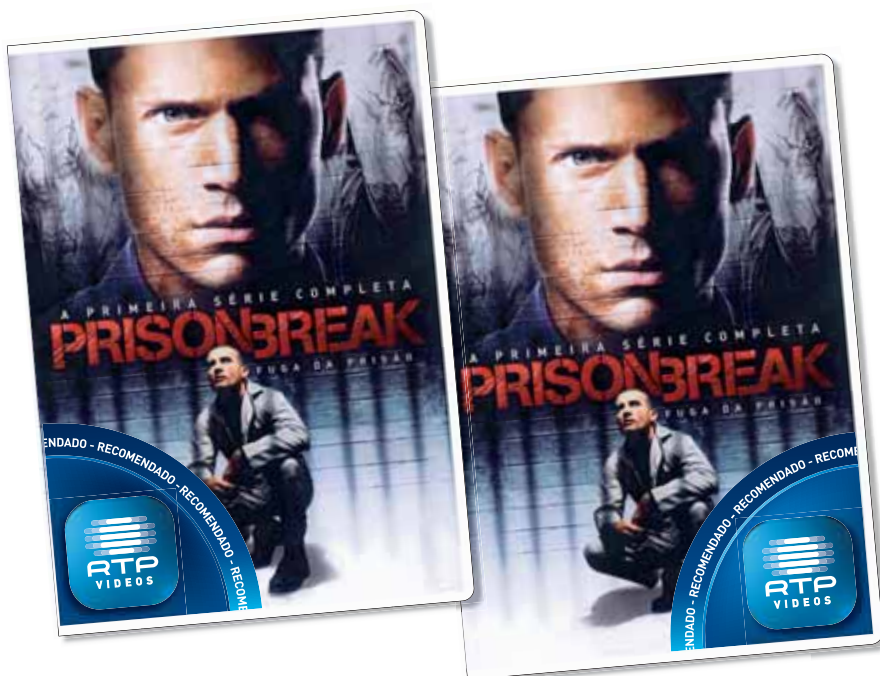
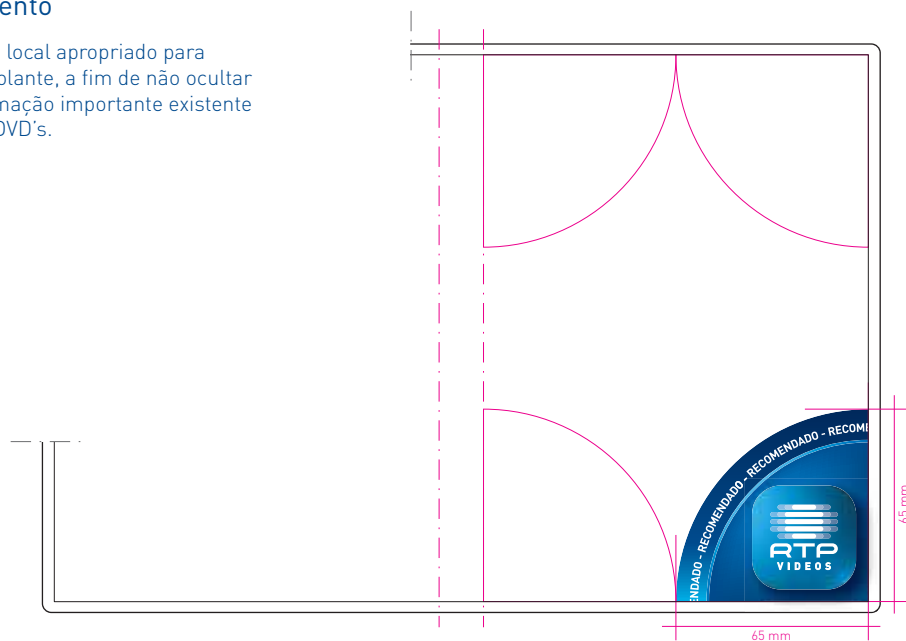
Construção

As relações entre os elementos do autocolante foram cuidadosamente estudadas e não devem, em circunstância alguma, ser alteradas.



Posicionamento

Os cantos são o local apropriado para colocar o autocolante, a fim de não ocultar nenhuma informação importante existente nas capas dos DVD's.



NOTAS

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

Gabinete de Comunicação e Marketing

Av. Marechal Gomes da Costa, 37

1849-030 Lisboa

T: 217 945 849 F: 217 945 871

www.rtp.pt