



Manual de normas das marcas e submarcas RTP

Índice	MARCA COMERCIAL E INSTITUCIONAL	03
	Normas de Identidade Visual	04
	Normas de Comportamento Técnico	11
	SUBMARCAS	
	TELEVISÃO RÁDIO PLATAFORMAS	18
	Normas de Identidade Visual	19
	Normas de Comportamento Técnico	81

RTP

MARCA COMERCIAL
E INSTITUCIONAL

RTP

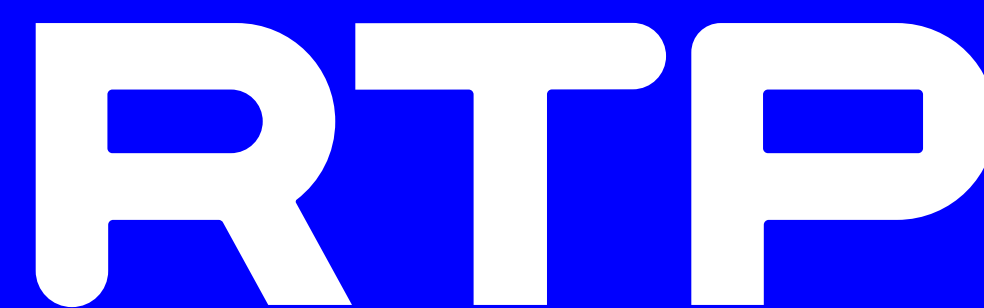
MARCA COMERCIAL E INSTITUCIONAL

Normas
de Identidade
Visual

Versões estruturais da marca

RTP Comercial

A relação entre os elementos da marca foi cuidadosamente estabelecida e a sua integridade é fundamental para garantir a coerência da imagem corporativa.

A large, bold, white sans-serif logo of the letters 'RTP' is centered on a solid blue background. The letters are thick and have a clean, modern appearance.

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

Normas de Identidade Visual

Versões estruturais da marca

RTP Comercial

Foi definida uma versão estrutural para a marca RTP Comercial, destinadas a ser aplicada na sua identificação e comunicação.

A marca deverá, sempre que possível, ser aplicada a branco sobre a cor principal: esta opção a negativo (branco sobre cor) é a principal da identidade, porque a marca vive maioritariamente aplicada a contextos de imagens dinâmicas, TV, ecrãs, entre outros. Logo, nestes casos, a marca aplicada a branco garante um maior contraste, legibilidade e consistência visual, reforçando o reconhecimento comercial imediato RTP, enquanto a cor assume sempre o papel de complemento/fundo.

A assinatura pode ser utilizada como elemento complementar, sendo a sua aplicação opcional, e posicionada livremente em relação à marca – desde que seja preservada a legibilidade e a coerência visual.

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).



Assinatura de comunicação

Uma. Por todos.



Assinatura de comunicação

Uma. Por todos.

Versões estruturais da marca

RTP Institucional

A relação entre os elementos da marca foi cuidadosamente estabelecida e a sua integridade é fundamental para garantir a coerência da imagem corporativa.

RTP Rádio
e Televisão
de Portugal

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

Versões estruturais da marca

RTP Institucional

Foram definidas duas versões estruturais para a marca RTP Institucional, uma versão vertical e uma horizontal, destinadas a serem aplicadas na sua identificação e comunicação, tendo como propósito permitir à marca adaptar-se a contextos estéticos e formatos distintos.

A marca deverá, sempre que possível, ser aplicada a branco sobre a cor principal. Esta opção garante maior contraste, legibilidade e consistência visual, reforçando o reconhecimento imediato da marca, enriquecendo o universo da sua comunicação.

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

Versão Horizontal

RTP Rádio e Televisão de Portugal

Versão Vertical

RTP
Rádio e Televisão de Portugal

Versão Horizontal

RTP Rádio e Televisão de Portugal

Versão Vertical

RTP
Rádio e Televisão de Portugal

Normas de Identidade Visual

Universo Cromático

RTP Institucional RTP Comercial

A cor é um elemento muito importante da identidade visual da marca RTP, como parte integrante que define, igualmente, os traços da sua personalidade e identidade.

O azul RTP é a cor principal das marcas RTP, assumindo-se como o elemento cromático dominante da sua identidade. O azul secundário reforça a comunicação da marca, contribuindo para enriquecer a sua expressão visual.

Aqui estão definidos os sistemas pelos quais a cor pode ser representada. Esta deve ser reproduzida sempre o mais fielmente possível.

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

MARCA
RTP Comercial
RTP Institucional

Cor principal_ azul RTP

Screen
R: 0
G: 0
B: 255

HEX: #0000ff

Print
C: 100
M: 63
Y: 0
K: 2

PANTONE 2935 C

Cor secundária_

Screen
R: 10
G: 0
B: 148

HEX: #0a0094

Print
C: 100
M: 91
Y: 0
K: 13

PANTONE 2738 C

Expressão tipográfica

A tipografia é uma expressão gráfica determinante na identidade visual da marca RTP e das suas submarcas. A sua utilização coerente contribui para o reconhecimento do universo global das marcas e submarcas.

A tipografia principal é a Okta Neue e pode ser adquirida em: <https://www.myfonts.com/>
A fonte Okta Neue deve ser usada em toda a comunicação da marca RTP e suas submarcas, sem restrições.

A fonte Verdana é a fonte de sistema, pode ser utilizada em documentos internos sempre que não for possível a utilização da fonte Okta Neue.

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

Okta Neue

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Verdana

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

RTP

MARCA COMERCIAL E INSTITUCIONAL

Normas
de Comportamento
Técnico

Normas de Comportamento Técnico

Margens de segurança

Para que as marcas mantenham uma leitura eficaz, existe uma área de defesa à sua volta que as deve proteger de todos os elementos estranhos que lhe possam ser associados involuntariamente ou que perturbem a sua integridade e leitura.

Aqui está representada a marca RTP Comercial, no entanto, estas regras aplicam-se às versões da marca RTP Institucional.



Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

Normas de Comportamento Técnico

Dimensões mínimas

RTP Comercial

Por forma a garantir a perfeita leitura da marca e a qualidade final das suas aplicações, foram definidos limites mínimos de redução.

Para impressão, a marca RTP Comercial não deve ser aplicada com altura inferior a 3 mm (considerando a altura das letras "RTP"). Para uso digital, a marca não deve ser aplicada com altura inferior a 12 px (considerando a altura das letras "RTP").

O tamanho mínimo serve para garantir a sua integridade e legibilidade, tendo em conta as especificações técnicas de reprodução, suporte e materiais a que é aplicada.

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).



Normas de Comportamento Técnico

Dimensões mínimas

RTP Institucional

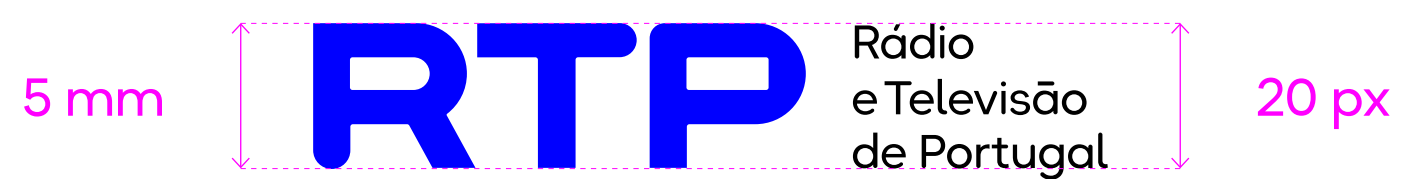
Por forma a garantir a perfeita leitura da marca e a qualidade final das suas aplicações, foram definidos limites mínimos de redução.

Para impressão, a marca RTP Institucional não deve ser aplicada com altura inferior a 5 mm (considerando a altura das letras "RTP"). Para uso digital, a marca não deve ser aplicada com altura inferior a 20 px (considerando a altura das letras "RTP").

O tamanho mínimo serve para garantir a sua integridade e legibilidade, tendo em conta as especificações técnicas de reprodução, suporte e materiais a que é aplicada.

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

Versão Horizontal



Versão Vertical



Normas de Comportamento Técnico

Comportamento sobre fundos de cor

A marca RTP deverá, sempre que possível, ser aplicada a branco sobre o seu universo cromático. Esta opção garante maior contraste, legibilidade e consistência visual, reforçando o reconhecimento imediato da marca e submarcas, enriquecendo o universo da sua comunicação.

Em situações em que o fundo não faça parte do universo cromático, as marcas em qualquer uma das suas versões, devem restringir-se à versão cromática ou monocromática, a branco, garantindo assim a coerência visual.

Qualquer utilização que não garanta o contraste eficaz e a integridade da marca, está incorreta. Aqui está representada a marca RTP Comercial, no entanto, estas regras aplicam-se às versões da marca RTP Institucional.

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

RTP

RTP

RTP

RTP

RTP

RTP

RTP

Normas de Comportamento Técnico

Comportamento sobre fundos fotográficos

Em aplicações sobre fundos fotográficos deverá, igualmente, prevalecer o princípio de boa leitura da marca. Conforme exemplos, as submarcas devem restringir-se à versão cromática ou monocromática, a branco, garantindo assim a coerência visual.

Qualquer utilização que não garanta o contraste eficaz e a integridade da marca, está incorreta. Aqui está representada a marca RTP Comercial, no entanto, estas regras aplicam-se às versões da marca RTP Institucional.

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

RTP



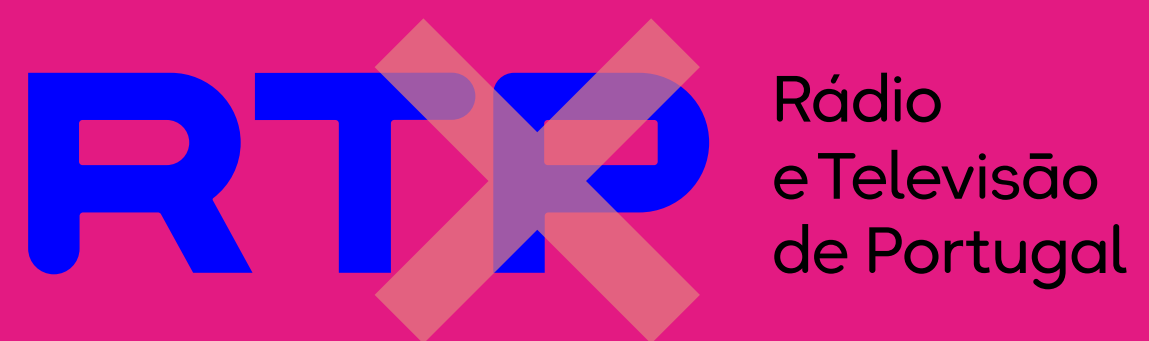
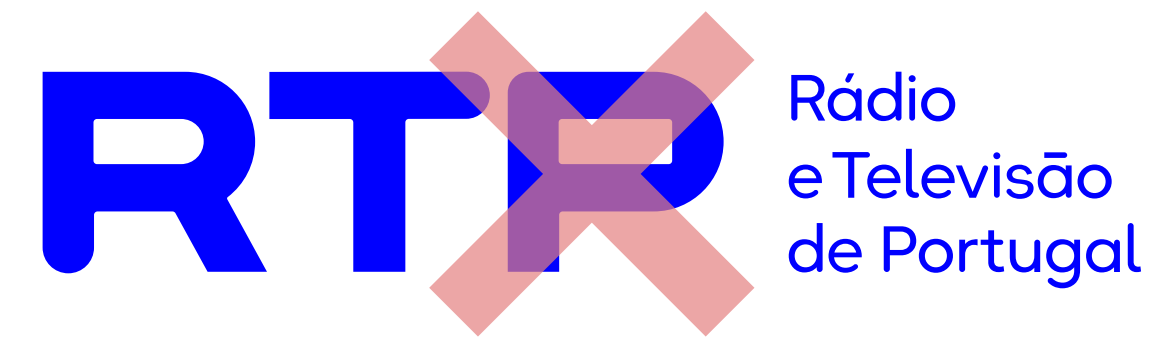
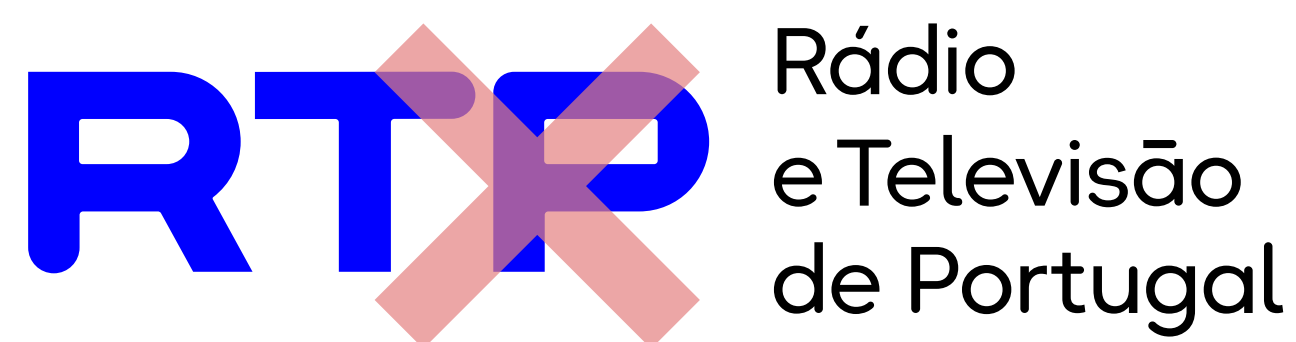
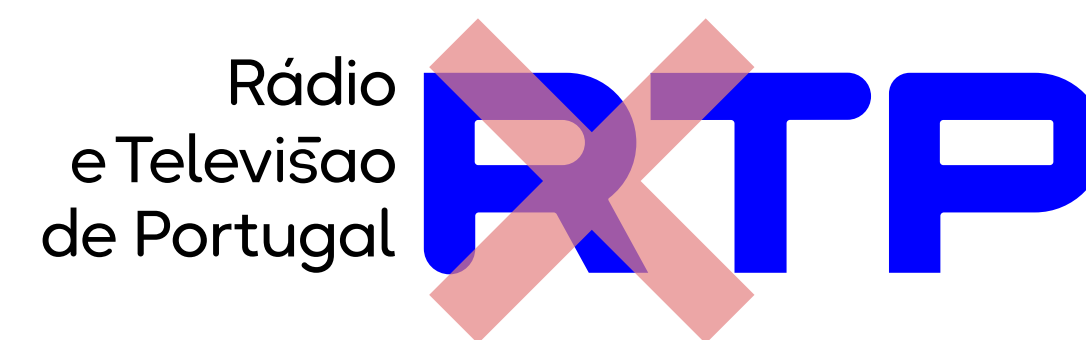
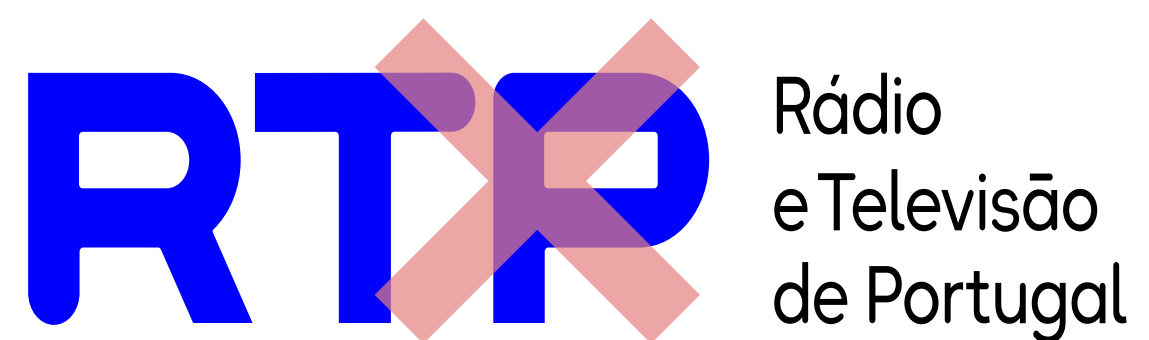
Normas de Comportamento Técnico

Aplicações incorretas

Nunca se deve, sob qualquer pretexto ou processo técnico, manipular incorretamente os elementos das marcas, o que conduzirá inevitavelmente a uma adulteração da sua integridade e coerência visual.

Representam-se aqui alguns exemplos de incorreções. Aqui está representada a versão horizontal da marca RTP Institucional, no entanto, estas regras aplicam-se à versão vertical e à marca Comercial RTP.

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).



RTP

SUBMARCAS
TELEVISÃO | RÁDIO |
PLATAFORMAS

RTP

SUBMARCAS

Normas
de Identidade
Visual

Submarcas

RTP 1

A relação entre os elementos da marca foi cuidadosamente estabelecida e a sua integridade é fundamental para garantir a coerência da imagem corporativa.

A large, bold, white logo consisting of the letters 'RTP' followed by a large numeral '1'. The 'R' and 'P' have a distinctive shape with rounded terminals. The '1' is a simple, thick vertical bar with a horizontal base. The entire logo is centered on a solid blue background.

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

Normas de Identidade Visual

Submarcas

RTP 1

Foram definidas duas versões estruturais para a submarca RTP 1, uma versão horizontal e uma vertical, destinadas a serem aplicadas na sua identificação e comunicação, tendo como propósito permitir à submarca adaptar-se a contextos estéticos e formatos distintos.

As submarcas deverão, sempre que possível, ser aplicadas a branco sobre a cor principal: esta opção a negativo (branco sobre cor) é a principal da identidade, porque as submarcas vivem maioritariamente aplicadas a contextos de imagens dinâmicas, TV, ecrãs, entre outros. Logo, nestes casos, as submarcas aplicadas a branco garantem um maior contraste, legibilidade e consistência visual, reforçando o reconhecimento comercial imediato RTP, enquanto a cor assume sempre o papel de complemento/fundo.

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).



RTP 1



RTP
1



RTP 1



RTP
1

Submarcas

RTP Play

A relação entre os elementos da marca foi cuidadosamente estabelecida e a sua integridade é fundamental para garantir a coerência da imagem corporativa.

RTP play_

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

Normas de Identidade Visual

Submarcas

RTP Play

Foram definidas duas versões estruturais para a submarca RTP Play, uma versão horizontal e uma vertical, destinadas a serem aplicadas na sua identificação e comunicação, tendo como propósito permitir à submarca adaptar-se a contextos estéticos e formatos distintos.

As submarcas deverão, sempre que possível, ser aplicadas a branco sobre a cor principal: esta opção a negativo (branco sobre cor) é a principal da identidade, porque as submarcas vivem maioritariamente aplicadas a contextos de imagens dinâmicas, TV, ecrãs, entre outros. Logo, nestes casos, as submarcas aplicadas a branco garantem um maior contraste, legibilidade e consistência visual, reforçando o reconhecimento comercial imediato RTP, enquanto a cor assume sempre o papel de complemento/fundo.

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

RTP play_

RTP
play_

RTP play_

RTP
play_

Submarcas

RTP Mundo

A relação entre os elementos da marca foi cuidadosamente estabelecida e a sua integridade é fundamental para garantir a coerência da imagem corporativa.

RTP mundo_

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

Normas de Identidade Visual

Submarcas

RTP Mundo

Foram definidas duas versões estruturais para a submarca RTP Mundo, uma versão horizontal e uma vertical, destinadas a serem aplicadas na sua identificação e comunicação, tendo como propósito permitir à submarca adaptar-se a contextos estéticos e formatos distintos.

As submarcas deverão, sempre que possível, ser aplicadas a branco sobre a cor principal: esta opção a negativo (branco sobre cor) é a principal da identidade, porque as submarcas vivem maioritariamente aplicadas a contextos de imagens dinâmicas, TV, ecrãs, entre outros. Logo, nestes casos, as submarcas aplicadas a branco garantem um maior contraste, legibilidade e consistência visual, reforçando o reconhecimento comercial imediato RTP, enquanto a cor assume sempre o papel de complemento/fundo.

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

RTP mundo_

**RTP
mundo_**

RTP mundo_

**RTP
mundo_**

Normas de Identidade Visual

Submarcas

RTP1
RTP Play
RTP Mundo

A cor é um elemento muito importante da identidade visual das submarcas RTP, como parte integrante que define, igualmente, os traços da sua personalidade e identidade.

Aqui estão definidos os sistemas pelos quais a cor pode ser representada. Esta deve ser reproduzida sempre o mais fielmente possível.

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

TELEVISÃO / RÁDIO / PLATAFORMA

RTP 1
RTP Play
RTP Mundo

Cor principal

Screen
R: 0
G: 116
B: 255

HEX: #0074ff

Print
C: 87
M: 32
Y: 0
K: 0

PANTONE 2184 C

Cor secundária_ azul RTP

Screen
R: 0
G: 0
B: 255

HEX: #0000ff

Print
C: 100
M: 63
Y: 0
K: 2

PANTONE 2935 C

Submarcas

RTP 2

A relação entre os elementos da marca foi cuidadosamente estabelecida e a sua integridade é fundamental para garantir a coerência da imagem corporativa.

RTP 2

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

Normas de Identidade Visual

Submarcas

RTP 2

Foram definidas duas versões estruturais para a submarca RTP 2, uma versão horizontal e uma vertical, destinadas a serem aplicadas na sua identificação e comunicação, tendo como propósito permitir à submarca adaptar-se a contextos estéticos e formatos distintos.

As submarcas deverão, sempre que possível, ser aplicadas a branco sobre a cor principal: esta opção a negativo (branco sobre cor) é a principal da identidade, porque as submarcas vivem maioritariamente aplicadas a contextos de imagens dinâmicas, TV, ecrãs, entre outros. Logo, nestes casos, as submarcas aplicadas a branco garantem um maior contraste, legibilidade e consistência visual, reforçando o reconhecimento comercial imediato RTP, enquanto a cor assume sempre o papel de complemento/fundo.

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).



RTP 2



RTP
2



RTP 2



RTP
2

Normas de Identidade Visual

Submarcas

RTP 2

A cor é um elemento muito importante da identidade visual das submarcas RTP, como parte integrante que define, igualmente, os traços da sua personalidade e identidade.

Aqui estão definidos os sistemas pelos quais a cor pode ser representada. Esta deve ser reproduzida sempre o mais fielmente possível.

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

TELEVISÃO

RTP 2

Cor principal

Screen
R: 255
G: 152
B: 0

HEX: #ff9800

Print
C: 0
M: 39
Y: 100
K: 0

PANTONE 2023 C

Cor secundária_ azul RTP

Screen
R: 0
G: 0
B: 255

HEX: #0000ff

Print
C: 100
M: 63
Y: 0
K: 2

PANTONE 2935 C

Submarcas

RTP Notícias

A relação entre os elementos da marca foi cuidadosamente estabelecida e a sua integridade é fundamental para garantir a coerência da imagem corporativa.

RTP notícias_

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

Submarcas

RTP Notícias

Foram definidas duas versões estruturais para a submarca RTP Notícias, uma versão horizontal e uma vertical, destinadas a serem aplicadas na sua identificação e comunicação, tendo como propósito permitir à submarca adaptar-se a contextos estéticos e formatos distintos.

As submarcas deverão, sempre que possível, ser aplicadas a branco sobre a cor principal: esta opção a negativo (branco sobre cor) é a principal da identidade, porque as submarcas vivem maioritariamente aplicadas a contextos de imagens dinâmicas, TV, ecrãs, entre outros. Logo, nestes casos, as submarcas aplicadas a branco garantem um maior contraste, legibilidade e consistência visual, reforçando o reconhecimento comercial imediato RTP, enquanto a cor assume sempre o papel de complemento/fundo.

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

RTP notícias_

RTP
notícias_

RTP notícias_

RTP
notícias_

Submarcas

RTP Antena 1

A relação entre os elementos da marca foi cuidadosamente estabelecida e a sua integridade é fundamental para garantir a coerência da imagem corporativa.

RTP antena 1

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

Submarcas

RTP Antena 1

Foram definidas duas versões estruturais para a submarca RTP Antena 1, uma versão horizontal e uma vertical, destinadas a serem aplicadas na sua identificação e comunicação, tendo como propósito permitir à submarca adaptar-se a contextos estéticos e formatos distintos.

As submarcas deverão, sempre que possível, ser aplicadas a branco sobre a cor principal: esta opção a negativo (branco sobre cor) é a principal da identidade, porque as submarcas vivem maioritariamente aplicadas a contextos de imagens dinâmicas, TV, ecrãs, entre outros. Logo, nestes casos, as submarcas aplicadas a branco garantem um maior contraste, legibilidade e consistência visual, reforçando o reconhecimento comercial imediato RTP, enquanto a cor assume sempre o papel de complemento/fundo.

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

RTP antena 1

**RTP
antena 1**

RTP antena 1

**RTP
antena 1**

Submarcas

RTP Lusitânia

RTP Fado

RTP Vida

A relação entre os elementos da marca foi cuidadosamente estabelecida e a sua integridade é fundamental para garantir a coerência da imagem corporativa.

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

RTP lusitânia_

RTP fado_

RTP vida_

Normas de Identidade Visual

Submarcas

RTP Lusitânia

RTP Fado

RTP Vida

Foram definidas duas versões estruturais para as submarcas RTP Lusitânia, RTP Fado e RTP Vida, uma versão horizontal e uma vertical, destinadas a serem aplicadas na sua identificação e comunicação, tendo como propósito permitir às submarcas adaptarem-se a contextos estéticos e formatos distintos.

As submarcas deverão, sempre que possível, ser aplicadas a branco sobre a cor principal: esta opção a negativo (branco sobre cor) é a principal da identidade, porque as submarcas vivem maioritariamente aplicadas a contextos de imagens dinâmicas, TV, ecrãs, entre outros. Logo, nestes casos, as submarcas aplicadas a branco garantem um maior contraste, legibilidade e consistência visual, reforçando o reconhecimento comercial imediato RTP, enquanto a cor assume sempre o papel de complemento/fundo.

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

RTP

RTP lusitânia_

RTP fado_

RTP vida_

**RTP
lusitânia_**

**RTP
fado_**

**RTP
vida_**

RTP lusitânia_

RTP fado_

RTP vida_

**RTP
lusitânia_**

**RTP
fado_**

**RTP
vida_**

Normas de Identidade Visual

Submarcas

RTP Notícias
RTP Antena 1
RTP Lusitânia
RTP Fado
RTP Vida

A cor é um elemento muito importante da identidade visual das submarcas RTP, como parte integrante que define, igualmente, os traços da sua personalidade e identidade.

Aqui estão definidos os sistemas pelos quais a cor pode ser representada. Esta deve ser reproduzida sempre o mais fielmente possível.

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

TELEVISÃO/ RÁDIO

RTP Notícias
RTP Antena 1
RTP Lusitânia
RTP Fado
RTP Vida

Cor principal

Screen
R: 237
G: 28
B: 36

HEX: #ed1c24

Print
C: 0
M: 95
Y: 100
K: 0

PANTONE 485 C

Cor secundária_ azul RTP

Screen
R: 0
G: 0
B: 255

HEX: #0000ff

Print
C: 100
M: 63
Y: 0
K: 2

PANTONE 2935 C

Submarcas

RTP Madeira

A relação entre os elementos da marca foi cuidadosamente estabelecida e a sua integridade é fundamental para garantir a coerência da imagem corporativa.

RTP madeira_

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

Normas de Identidade Visual

Submarcas

RTP Madeira

Foram definidas duas versões estruturais para a submarca RTP Madeira, uma versão horizontal e uma vertical, destinadas a serem aplicadas na sua identificação e comunicação, tendo como propósito permitir à submarca adaptar-se a contextos estéticos e formatos distintos.

As submarcas deverão, sempre que possível, ser aplicadas a branco sobre a cor principal: esta opção a negativo (branco sobre cor) é a principal da identidade, porque as submarcas vivem maioritariamente aplicadas a contextos de imagens dinâmicas, TV, ecrãs, entre outros. Logo, nestes casos, as submarcas aplicadas a branco garantem um maior contraste, legibilidade e consistência visual, reforçando o reconhecimento comercial imediato RTP, enquanto a cor assume sempre o papel de complemento/fundo.

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

RTP madeira_

RTP
madeira_

RTP madeira_

RTP
madeira_

Submarcas

RTP Antena 1 Madeira

A relação entre os elementos da marca foi cuidadosamente estabelecida e a sua integridade é fundamental para garantir a coerência da imagem corporativa.

RTP antena 1
madeira

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

Normas de Identidade Visual

Submarcas

RTP Antena 1 Madeira

Foram definidas duas versões estruturais para a submarca RTP Antena 1 Madeira, uma versão horizontal e uma vertical, destinadas a serem aplicadas na sua identificação e comunicação, tendo como propósito permitir à submarca adaptar-se a contextos estéticos e formatos distintos.

As submarcas deverão, sempre que possível, ser aplicadas a branco sobre a cor principal: esta opção a negativo (branco sobre cor) é a principal da identidade, porque as submarcas vivem maioritariamente aplicadas a contextos de imagens dinâmicas, TV, ecrãs, entre outros. Logo, nestes casos, as submarcas aplicadas a branco garantem um maior contraste, legibilidade e consistência visual, reforçando o reconhecimento comercial imediato RTP, enquanto a cor assume sempre o papel de complemento/fundo.

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

RTP antena 1
madeira

RTP
antena 1
madeira

RTP antena 1
madeira

RTP
antena 1
madeira

Submarcas

RTP Antena 3 Madeira

A relação entre os elementos da marca foi cuidadosamente estabelecida e a sua integridade é fundamental para garantir a coerência da imagem corporativa.

RTP antena 3
madeira

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

Normas de Identidade Visual

Submarcas

RTP Antena 3 Madeira

Foram definidas duas versões estruturais para a submarca RTP Antena 3 Madeira, uma versão horizontal e uma vertical, destinadas a serem aplicadas na sua identificação e comunicação, tendo como propósito permitir à submarca adaptar-se a contextos estéticos e formatos distintos.

As submarcas deverão, sempre que possível, ser aplicadas a branco sobre a cor principal: esta opção a negativo (branco sobre cor) é a principal da identidade, porque as submarcas vivem maioritariamente aplicadas a contextos de imagens dinâmicas, TV, ecrãs, entre outros. Logo, nestes casos, as submarcas aplicadas a branco garantem um maior contraste, legibilidade e consistência visual, reforçando o reconhecimento comercial imediato RTP, enquanto a cor assume sempre o papel de complemento/fundo.

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

RTP antena 3
madeira

RTP
antena 3
madeira

RTP antena 3
madeira

RTP
antena 3
madeira

Normas de Identidade Visual

Submarcas

RTP Madeira

RTP Antena 1 Madeira

RTP Antena 3 Madeira

A cor é um elemento muito importante da identidade visual das submarcas RTP, como parte integrante que define, igualmente, os traços da sua personalidade e identidade.

Aqui estão definidos os sistemas pelos quais a cor pode ser representada. Esta deve ser reproduzida sempre o mais fielmente possível.

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

TELEVISÃO/ RÁDIO

RTP Madeira

RTP Antena 1 Madeira

RTP Antena 3 Madeira

Cor principal

Screen

R: 200

G: 34

B: 188

HEX: #c822bc

Print

C: 27

M: 89

Y: 0

K: 0

PANTONE 246 C

Cor secundária_ azul RTP

Screen

R: 0

G: 0

B: 255

HEX: #0000ff

Print

C: 100

M: 63

Y: 0

K: 2

PANTONE 2935 C

Submarcas

RTP Açores

A relação entre os elementos da marca foi cuidadosamente estabelecida e a sua integridade é fundamental para garantir a coerência da imagem corporativa.

RTP açores_

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

Normas de Identidade Visual

Submarcas

RTP Açores

Foram definidas duas versões estruturais para a submarca RTP Açores, uma versão horizontal e uma vertical, destinadas a serem aplicadas na sua identificação e comunicação, tendo como propósito permitir à submarca adaptar-se a contextos estéticos e formatos distintos.

As submarcas deverão, sempre que possível, ser aplicadas a branco sobre a cor principal: esta opção a negativo (branco sobre cor) é a principal da identidade, porque as submarcas vivem maioritariamente aplicadas a contextos de imagens dinâmicas, TV, ecrãs, entre outros. Logo, nestes casos, as submarcas aplicadas a branco garantem um maior contraste, legibilidade e consistência visual, reforçando o reconhecimento comercial imediato RTP, enquanto a cor assume sempre o papel de complemento/fundo.

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

RTP açores_

**RTP
açores_**

RTP açores_

**RTP
açores_**

Submarcas

RTP Antena 1 Açores

A relação entre os elementos da marca foi cuidadosamente estabelecida e a sua integridade é fundamental para garantir a coerência da imagem corporativa.

RTP antena 1
açores

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

Normas de Identidade Visual

Submarcas

RTP Antena 1 Açores

Foram definidas duas versões estruturais para a submarca RTP Antena 1 Açores, uma versão horizontal e uma vertical, destinadas a serem aplicadas na sua identificação e comunicação, tendo como propósito permitir à submarca adaptar-se a contextos estéticos e formatos distintos.

As submarcas deverão, sempre que possível, ser aplicadas a branco sobre a cor principal: esta opção a negativo (branco sobre cor) é a principal da identidade, porque as submarcas vivem maioritariamente aplicadas a contextos de imagens dinâmicas, TV, ecrãs, entre outros. Logo, nestes casos, as submarcas aplicadas a branco garantem um maior contraste, legibilidade e consistência visual, reforçando o reconhecimento comercial imediato RTP, enquanto a cor assume sempre o papel de complemento/fundo.

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

RTP antena 1
açores

RTP
antena 1
açores

RTP antena 1
açores

RTP
antena 1
açores

Normas de Identidade Visual

Submarcas

RTP Açores RTP Antena 1 Açores

A cor é um elemento muito importante da identidade visual das submarcas RTP, como parte integrante que define, igualmente, os traços da sua personalidade e identidade.

Aqui estão definidos os sistemas pelos quais a cor pode ser representada. Esta deve ser reproduzida sempre o mais fielmente possível.

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

TELEVISÃO/RÁDIO

RTP Açores RTP Antena 1 Açores

Cor principal

Screen
R: 78
G: 174
B: 6

HEX: #4eae06

Print
C: 65
M: 0
Y: 100
K: 0

PANTONE 3501 C

Cor secundária_ azul RTP

Screen
R: 0
G: 0
B: 255

HEX: #0000ff

Print
C: 100
M: 63
Y: 0
K: 2

PANTONE 2935 C

Submarcas

RTP Antena 2

A relação entre os elementos da marca foi cuidadosamente estabelecida e a sua integridade é fundamental para garantir a coerência da imagem corporativa.

RTP antena 2

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

Normas de Identidade Visual

Submarcas

RTP Antena 2

Foram definidas duas versões estruturais para a submarca RTP Antena 2, uma versão horizontal e uma vertical, destinadas a serem aplicadas na sua identificação e comunicação, tendo como propósito permitir à submarca adaptar-se a contextos estéticos e formatos distintos.

As submarcas deverão, sempre que possível, ser aplicadas a branco sobre a cor principal: esta opção a negativo (branco sobre cor) é a principal da identidade, porque as submarcas vivem maioritariamente aplicadas a contextos de imagens dinâmicas, TV, ecrãs, entre outros. Logo, nestes casos, as submarcas aplicadas a branco garantem um maior contraste, legibilidade e consistência visual, reforçando o reconhecimento comercial imediato RTP, enquanto a cor assume sempre o papel de complemento/fundo.

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

RTP antena 2

**RTP
antena 2**

RTP antena 2

**RTP
antena 2**

Submarcas

RTP Ópera

RTP Jazz In

A relação entre os elementos da marca foi cuidadosamente estabelecida e a sua integridade é fundamental para garantir a coerência da imagem corporativa.

RTP ópera_

RTP jazz in_

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

Normas de Identidade Visual

Submarcas

RTP Ópera RTP Jazz In

Foram definidas duas versões estruturais para as submarcas RTP Ópera e RTP Jazz In, uma versão horizontal e uma vertical, destinadas a serem aplicadas na sua identificação e comunicação, tendo como propósito permitir às submarcas adaptarem-se a contextos estéticos e formatos distintos.

As submarcas deverão, sempre que possível, ser aplicadas a branco sobre a cor principal: esta opção a negativo (branco sobre cor) é a principal da identidade, porque as submarcas vivem maioritariamente aplicadas a contextos de imagens dinâmicas, TV, ecrãs, entre outros. Logo, nestes casos, as submarcas aplicadas a branco garantem um maior contraste, legibilidade e consistência visual, reforçando o reconhecimento comercial imediato RTP, enquanto a cor assume sempre o papel de complemento/fundo.

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

RTP ópera_

RTP jazz in_

RTP
ópera_

RTP
jazz in_

RTP ópera_

RTP jazz in_

RTP
ópera_

RTP
jazz in_

Normas de Identidade Visual

Submarcas

RTP Antena 2

RTP Ópera

RTP Jazz In

A cor é um elemento muito importante da identidade visual das submarcas RTP, como parte integrante que define, igualmente, os traços da sua personalidade e identidade.

Aqui estão definidos os sistemas pelos quais a cor pode ser representada. Esta deve ser reproduzida sempre o mais fielmente possível.

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

RÁDIO

RTP Antena 2

RTP Ópera

RTP Jazz In

Cor principal

Screen

R: 118

G: 58

B: 199

HEX: #763ac7

Print

C: 71

M: 88

Y: 0

K: 0

PANTONE 266 C

Cor secundária_ azul RTP

Screen

R: 0

G: 0

B: 255

HEX: #0000ff

Print

C: 100

M: 63

Y: 0

K: 2

PANTONE 2935 C

Submarcas

RTP Antena 3

A relação entre os elementos da marca foi cuidadosamente estabelecida e a sua integridade é fundamental para garantir a coerência da imagem corporativa.

RTP antena 3

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

Normas de Identidade Visual

Submarcas

RTP Antena 3

Foram definidas duas versões estruturais para a submarca Antena 3, uma versão horizontal e uma vertical, destinadas a serem aplicadas na sua identificação e comunicação, tendo como propósito permitir à submarca adaptar-se a contextos estéticos e formatos distintos.

As submarcas deverão, sempre que possível, ser aplicadas a branco sobre a cor principal: esta opção a negativo (branco sobre cor) é a principal da identidade, porque as submarcas vivem maioritariamente aplicadas a contextos de imagens dinâmicas, TV, ecrãs, entre outros. Logo, nestes casos, as submarcas aplicadas a branco garantem um maior contraste, legibilidade e consistência visual, reforçando o reconhecimento comercial imediato RTP, enquanto a cor assume sempre o papel de complemento/fundo.

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

RTP antena 3

**RTP
antena 3**

RTP antena 3

**RTP
antena 3**

Normas de Identidade Visual

Submarcas

RTP Antena 3

A cor é um elemento muito importante da identidade visual das submarcas RTP, como parte integrante que define, igualmente, os traços da sua personalidade e identidade.

Aqui estão definidos os sistemas pelos quais a cor pode ser representada. Esta deve ser reproduzida sempre o mais fielmente possível.

RÁDIO

RTP Antena 3

Cor principal

Screen
R: 255
G: 104
B: 0

HEX: #ff6800

Print
C: 0
M: 64
Y: 100
K: 0

PANTONE 1505 C

Cor secundária_ azul RTP

Screen
R: 0
G: 0
B: 255

HEX: #0000ff

Print
C: 100
M: 63
Y: 0
K: 2

PANTONE 2935 C

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

Submarcas

RTP África

A relação entre os elementos da marca foi cuidadosamente estabelecida e a sua integridade é fundamental para garantir a coerência da imagem corporativa.

RTP África_

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

Normas de Identidade Visual

Submarcas

RTP África

Foram definidas duas versões estruturais para a submarca RTP África, uma versão horizontal e uma vertical, destinadas a serem aplicadas na sua identificação e comunicação, tendo como propósito permitir à submarca adaptar-se a contextos estéticos e formatos distintos.

As submarcas deverão, sempre que possível, ser aplicadas a branco sobre a cor principal: esta opção a negativo (branco sobre cor) é a principal da identidade, porque as submarcas vivem maioritariamente aplicadas a contextos de imagens dinâmicas, TV, ecrãs, entre outros. Logo, nestes casos, as submarcas aplicadas a branco garantem um maior contraste, legibilidade e consistência visual, reforçando o reconhecimento comercial imediato RTP, enquanto a cor assume sempre o papel de complemento/fundo.

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

RTP África_

RTP
África_

RTP África_

RTP
África_

Normas de Identidade Visual

Submarcas

RTP África

A cor é um elemento muito importante da identidade visual das submarcas RTP, como parte integrante que define, igualmente, os traços da sua personalidade e identidade.

Aqui estão definidos os sistemas pelos quais a cor pode ser representada. Esta deve ser reproduzida sempre o mais fielmente possível.

TELEVISÃO/ RÁDIO

RTP África

Cor principal

Screen

R: 166

G: 25

B: 50

HEX: #a61932

Print

C: 0

M: 100

Y: 74

K: 26

PANTONE 187 C

Cor secundária_ azul RTP

Screen

R: 0

G: 0

B: 255

HEX: #0000ff

Print

C: 100

M: 63

Y: 0

K: 2

PANTONE 2935 C

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

Submarcas

RTP Memória

A relação entre os elementos da marca foi cuidadosamente estabelecida e a sua integridade é fundamental para garantir a coerência da imagem corporativa.

RTP memória_

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

Normas de Identidade Visual

Submarcas

RTP Memória

Foram definidas duas versões estruturais para a submarca RTP Memória, uma versão horizontal e uma vertical, destinadas a serem aplicadas na sua identificação e comunicação, tendo como propósito permitir à submarca adaptar-se a contextos estéticos e formatos distintos.

As submarcas deverão, sempre que possível, ser aplicadas a branco sobre a cor principal: esta opção a negativo (branco sobre cor) é a principal da identidade, porque as submarcas vivem maioritariamente aplicadas a contextos de imagens dinâmicas, TV, ecrãs, entre outros. Logo, nestes casos, as submarcas aplicadas a branco garantem um maior contraste, legibilidade e consistência visual, reforçando o reconhecimento comercial imediato RTP, enquanto a cor assume sempre o papel de complemento/fundo.

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

RTP memória_

RTP
memória_

RTP memória_

RTP
memória_

Submarcas

RTP Arquivos

A relação entre os elementos da marca foi cuidadosamente estabelecida e a sua integridade é fundamental para garantir a coerência da imagem corporativa.

RTP arquivos_

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

Normas de Identidade Visual

Submarcas

RTP Arquivos

Foram definidas duas versões estruturais para a submarca RTP Arquivos, uma versão horizontal e uma vertical, destinadas a serem aplicadas na sua identificação e comunicação, tendo como propósito permitir à submarca adaptar-se a contextos estéticos e formatos distintos.

As submarcas deverão, sempre que possível, ser aplicadas a branco sobre a cor principal: esta opção a negativo (branco sobre cor) é a principal da identidade, porque as submarcas vivem maioritariamente aplicadas a contextos de imagens dinâmicas, TV, ecrãs, entre outros. Logo, nestes casos, as submarcas aplicadas a branco garantem um maior contraste, legibilidade e consistência visual, reforçando o reconhecimento comercial imediato RTP, enquanto a cor assume sempre o papel de complemento/fundo.

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

RTP arquivos_

RTP
arquivos_

RTP arquivos_

RTP
arquivos_

Normas de Identidade Visual

Submarcas

RTP Arquivos

A cor é um elemento muito importante da identidade visual das submarcas RTP, como parte integrante que define, igualmente, os traços da sua personalidade e identidade.

Aqui estão definidos os sistemas pelos quais a cor pode ser representada. Esta deve ser reproduzida sempre o mais fielmente possível.

TELEVISÃO/ PLATAFORMA

RTP Memória

RTP Arquivos

Cor principal

Screen

R: 195

G: 147

B: 111

HEX: #c3936f

Print

C: 11

M: 37

Y: 56

K: 10

PANTONE 2313 C

Cor secundária_ azul RTP

Screen

R: 0

G: 0

B: 255

HEX: #0000ff

Print

C: 100

M: 63

Y: 0

K: 2

PANTONE 2935 C

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

Submarcas

RTP Zig Zag

A relação entre os elementos da marca foi cuidadosamente estabelecida e a sua integridade é fundamental para garantir a coerência da imagem corporativa.

RTP zigzag

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

Normas de Identidade Visual

Submarcas

RTP Zig Zag

Foram definidas duas versões estruturais para a submarca RTP Zig Zag, uma versão horizontal e uma vertical, destinadas a serem aplicadas na sua identificação e comunicação, tendo como propósito permitir à submarca adaptar-se a contextos estéticos e formatos distintos.

As submarcas deverão, sempre que possível, ser aplicadas a branco sobre a cor principal: esta opção a negativo (branco sobre cor) é a principal da identidade, porque as submarcas vivem maioritariamente aplicadas a contextos de imagens dinâmicas, TV, ecrãs, entre outros. Logo, nestes casos, as submarcas aplicadas a branco garantem um maior contraste, legibilidade e consistência visual, reforçando o reconhecimento comercial imediato RTP, enquanto a cor assume sempre o papel de complemento/fundo.

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

The logo consists of the letters 'RTP' in a bold, white, sans-serif font, followed by the word 'zigzag' in a lowercase, rounded, white font with a zigzag pattern.The logo consists of the letters 'RTP' in a bold, white, sans-serif font, followed by the word 'zigzag' in a lowercase, rounded, white font with a zigzag pattern.The logo consists of the letters 'RTP' in a bold, blue, sans-serif font, followed by the word 'zigzag' in a lowercase, rounded, orange font with a zigzag pattern.The logo consists of the letters 'RTP' in a bold, blue, sans-serif font, followed by the word 'zigzag' in a lowercase, rounded, orange font with a zigzag pattern.

Normas de Identidade Visual

Submarcas

RTP Zig Zag

A cor é um elemento muito importante da identidade visual das submarcas RTP, como parte integrante que define, igualmente, os traços da sua personalidade e identidade.

Aqui estão definidos os sistemas pelos quais a cor pode ser representada. Esta deve ser reproduzida sempre o mais fielmente possível.

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

TELEVISÃO / RÁDIO

RTP Zig Zag

Cor principal

Screen
R: 239
G: 90
B: 40

HEX: #ef5a28

Print
C: 0
M: 75
Y: 93
K: 0

PANTONE 7579 C

Cor secundária_ azul RTP

Screen
R: 0
G: 0
B: 255

HEX: #0000ff

Print
C: 100
M: 63
Y: 0
K: 2

PANTONE 2935 C

Submarcas

RTP Ensina

A relação entre os elementos da marca foi cuidadosamente estabelecida e a sua integridade é fundamental para garantir a coerência da imagem corporativa.

RTP ensina_

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

Normas de Identidade Visual

Submarcas

RTP Ensina

Foram definidas duas versões estruturais para a submarca RTP Ensina, uma versão horizontal e uma vertical, destinadas a serem aplicadas na sua identificação e comunicação, tendo como propósito permitir à submarca adaptar-se a contextos estéticos e formatos distintos.

As submarcas deverão, sempre que possível, ser aplicadas a branco sobre a cor principal: esta opção a negativo (branco sobre cor) é a principal da identidade, porque as submarcas vivem maioritariamente aplicadas a contextos de imagens dinâmicas, TV, ecrãs, entre outros. Logo, nestes casos, as submarcas aplicadas a branco garantem um maior contraste, legibilidade e consistência visual, reforçando o reconhecimento comercial imediato RTP, enquanto a cor assume sempre o papel de complemento/fundo.

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

RTP ensina_

RTP
ensina_

RTP ensina_

RTP
ensina_

Normas de Identidade Visual

Submarcas

RTP Ensina

A cor é um elemento muito importante da identidade visual das submarcas RTP, como parte integrante que define, igualmente, os traços da sua personalidade e identidade.

Aqui estão definidos os sistemas pelos quais a cor pode ser representada. Esta deve ser reproduzida sempre o mais fielmente possível.

PLATAFORMA

RTP Ensina

Cor principal

Screen

R: 181

G: 202

B: 0

HEX: #b5ca00

Print

C: 28

M: 0

Y: 100

K: 0

PANTONE 6194 C

Cor secundária_ azul RTP

Screen

R: 0

G: 0

B: 255

HEX: #0000ff

Print

C: 100

M: 63

Y: 0

K: 2

PANTONE 2935 C

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

Submarcas

RTP Arena

A relação entre os elementos da marca foi cuidadosamente estabelecida e a sua integridade é fundamental para garantir a coerência da imagem corporativa.

RTP arena_

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

Normas de Identidade Visual

Submarcas

RTP Arena

Foram definidas duas versões estruturais para a submarca RTP Arena, uma versão horizontal e uma vertical, destinadas a serem aplicadas na sua identificação e comunicação, tendo como propósito permitir à submarca adaptar-se a contextos estéticos e formatos distintos.

As submarcas deverão, sempre que possível, ser aplicadas a branco sobre a cor principal: esta opção a negativo (branco sobre cor) é a principal da identidade, porque as submarcas vivem maioritariamente aplicadas a contextos de imagens dinâmicas, TV, ecrãs, entre outros. Logo, nestes casos, as submarcas aplicadas a branco garantem um maior contraste, legibilidade e consistência visual, reforçando o reconhecimento comercial imediato RTP, enquanto a cor assume sempre o papel de complemento/fundo.

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

RTP arena_

**RTP
arena_**

RTP arena_

**RTP
arena_**

Normas de Identidade Visual

Submarcas

RTP Arena

A cor é um elemento muito importante da identidade visual das submarcas RTP, como parte integrante que define, igualmente, os traços da sua personalidade e identidade.

Aqui estão definidos os sistemas pelos quais a cor pode ser representada. Esta deve ser reproduzida sempre o mais fielmente possível.

PLATAFORMA

RTP Arena

Cor principal

Screen

R: 0

G: 0

B: 0

HEX: #000000

Print

C: 0

M: 0

Y: 0

K: 100

PANTONE Process Black C

Cor secundária_ azul RTP

Screen

R: 0

G: 0

B: 255

HEX: #0000ff

Print

C: 100

M: 63

Y: 0

K: 2

PANTONE 2935 C

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

Submarcas

RTP Palco

A relação entre os elementos da marca foi cuidadosamente estabelecida e a sua integridade é fundamental para garantir a coerência da imagem corporativa.

RTP palco_

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

Normas de Identidade Visual

Submarcas

RTP Palco

Foram definidas duas versões estruturais para a submarca RTP Palco, uma versão horizontal e uma vertical, destinadas a serem aplicadas na sua identificação e comunicação, tendo como propósito permitir à submarca adaptar-se a contextos estéticos e formatos distintos.

As submarcas deverão, sempre que possível, ser aplicadas a branco sobre a cor principal: esta opção a negativo (branco sobre cor) é a principal da identidade, porque as submarcas vivem maioritariamente aplicadas a contextos de imagens dinâmicas, TV, ecrãs, entre outros. Logo, nestes casos, as submarcas aplicadas a branco garantem um maior contraste, legibilidade e consistência visual, reforçando o reconhecimento comercial imediato RTP, enquanto a cor assume sempre o papel de complemento/fundo.

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

RTP palco_

RTP
palco_

RTP palco_

RTP
palco_

Submarcas

RTP Palco

A cor é um elemento muito importante da identidade visual das submarcas RTP, como parte integrante que define, igualmente, os traços da sua personalidade e identidade.

Aqui estão definidos os sistemas pelos quais a cor pode ser representada. Esta deve ser reproduzida sempre o mais fielmente possível.

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

PLATAFORMA

RTP Palco

Cor principal

Screen
R: 227
G: 26
B: 130

HEX: #e31a82

Print
C: 0
M: 95
Y: 9
K: 0

PANTONE 213 C

Cor secundária_ azul RTP

Screen
R: 0
G: 0
B: 255

HEX: #0000ff

Print
C: 100
M: 63
Y: 0
K: 2

PANTONE 2935 C

Submarcas

RTP Solidária

A relação entre os elementos da marca foi cuidadosamente estabelecida e a sua integridade é fundamental para garantir a coerência da imagem corporativa.

RTP solidária_

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

Normas de Identidade Visual

Submarcas

RTP Solidária

Foram definidas duas versões estruturais para a submarca RTP Solidária, uma versão horizontal e uma vertical, destinadas a serem aplicadas na sua identificação e comunicação, tendo como propósito permitir à submarca adaptar-se a contextos estéticos e formatos distintos.

As submarcas deverão, sempre que possível, ser aplicadas a branco sobre a cor principal: esta opção a negativo (branco sobre cor) é a principal da identidade, porque as submarcas vivem maioritariamente aplicadas a contextos de imagens dinâmicas, TV, ecrãs, entre outros. Logo, nestes casos, as submarcas aplicadas a branco garantem um maior contraste, legibilidade e consistência visual, reforçando o reconhecimento comercial imediato RTP, enquanto a cor assume sempre o papel de complemento/fundo.

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

RTP solidária_

**RTP
solidária_**

RTP solidária_

**RTP
solidária_**

Normas de Identidade Visual

Submarcas

RTP Solidária

A cor é um elemento muito importante da identidade visual das submarcas RTP, como parte integrante que define, igualmente, os traços da sua personalidade e identidade.

Aqui estão definidos os sistemas pelos quais a cor pode ser representada. Esta deve ser reproduzida sempre o mais fielmente possível.

RTP Solidária

Cor principal

Screen
R: 10
G: 0
B: 148

HEX: #0a0094

Print
C: 100
M: 91
Y: 0
K: 13

PANTONE 2738 C

Cor secundária_ azul RTP

Screen
R: 0
G: 0
B: 255

HEX: #0000ff

Print
C: 100
M: 63
Y: 0
K: 2

PANTONE 2935 C

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

Expressão tipográfica

A tipografia é uma expressão gráfica determinante na identidade visual da marca RTP e das suas submarcas. A sua utilização coerente contribui para o reconhecimento do universo global das marcas e submarcas.

A tipografia principal é a Okta Neue e pode ser adquirida em: <https://www.myfonts.com/>
A fonte Okta Neue deve ser usada em toda a comunicação da marca RTP e suas submarcas, sem restrições.

A fonte Verdana é a fonte de sistema, pode ser utilizada em documentos internos sempre que não for possível a utilização da fonte Okta Neue.

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

Okta Neue

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

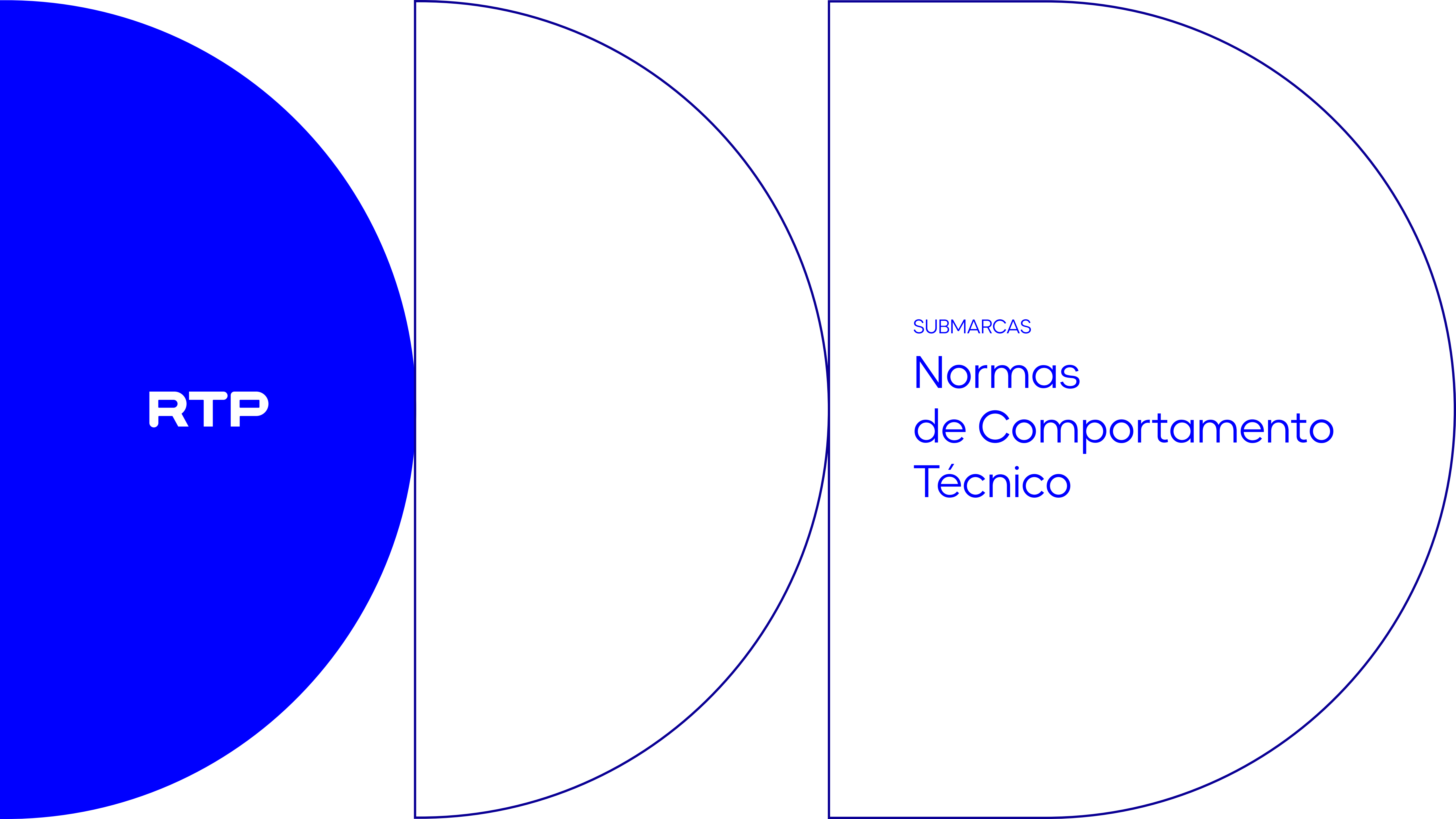
0123456789

Verdana

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789



RTP

SUBMARCAS

Normas
de Comportamento
Técnico

Normas de Comportamento Técnico

Margens de segurança

Para que as submarcas mantenham uma leitura eficaz, existe uma área de defesa à sua volta que as deve proteger de todos os elementos estranhos que lhe possam ser associados involuntariamente ou que perturbem a sua integridade e leitura.

Aqui está representada a submarca RTP 1, no entanto, estas regras aplicam-se a todas as submarcas RTP.



Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

Normas de Comportamento Técnico

Dimensões mínimas

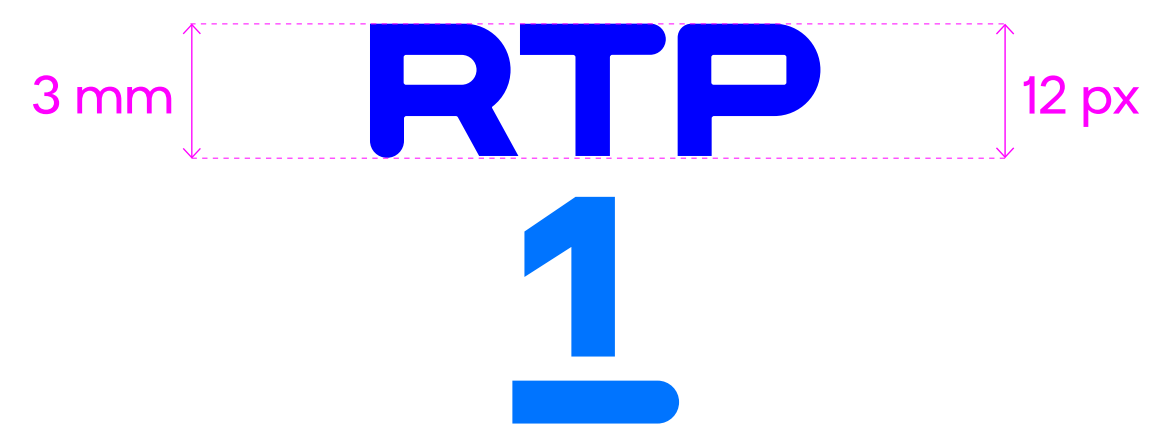
Por forma a garantir a perfeita leitura das submarcas e a qualidade final das suas aplicações, foram definidos limites mínimos de redução.

Para impressão, as submarcas RTP não devem ser aplicadas com altura inferior a 3 mm (considerando a altura das letras "RTP"). Para uso digital, as submarcas não devem ser aplicadas com altura inferior a 12 px (considerando a altura das letras "RTP").

O tamanho mínimo serve para garantir a sua integridade e legibilidade, tendo em conta as especificações técnicas de reprodução, suporte e materiais a que é aplicada.

Aqui está representada a submarca RTP 1, no entanto, estas regras aplicam-se a todas as submarcas RTP.

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).



Normas de Comportamento Técnico

Comportamento sobre fundos de cor

As submarcas deverão, sempre que possível, ser aplicadas a branco sobre o seu universo cromático. Esta opção garante maior contraste, legibilidade e consistência visual, reforçando o reconhecimento imediato das submarcas, enriquecendo o universo da sua comunicação.

Em situações em que o fundo não faça parte do universo cromático, as submarcas em qualquer uma das suas versões, devem restringir-se à versão cromática ou monocromática, a branco, garantindo assim a coerência visual.

Qualquer utilização que não garanta o contraste eficaz e a integridade da submarca, está incorreta. Aqui está representada a submarca RTP 1, no entanto, estas regras aplicam-se a todas as submarcas RTP.

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

RTP 1

RTP 1

RTP 1

RTP 1

RTP 1

RTP 1

Normas de Comportamento Técnico

Comportamento sobre fundos fotográficos

Em aplicações sobre fundos fotográficos deverá, igualmente, prevalecer o princípio de boa leitura das submarcas. Conforme exemplos, as submarcas devem restringir-se à versão cromática ou monocromática, a branco, garantindo assim a coerência visual.

Qualquer utilização que não garanta o contraste eficaz e a integridade da submarca, está incorreta. Aqui está representada a submarca RTP 1, no entanto, estas regras aplicam-se a todas as submarcas RTP.

Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).

RTP



RTP 1



RTP 1



RTP 1



RTP 1



RTP 1



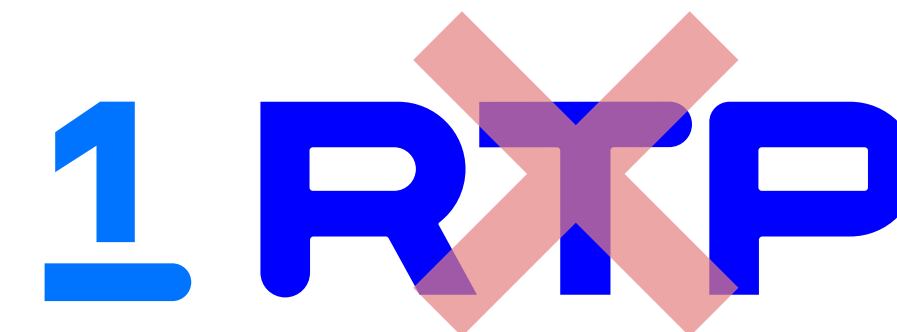
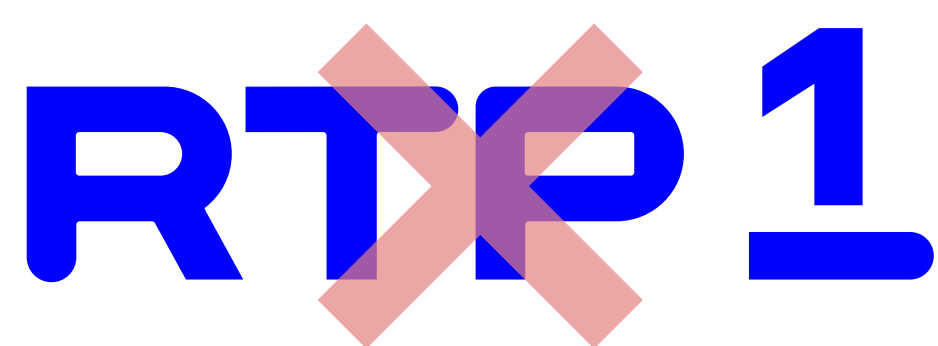
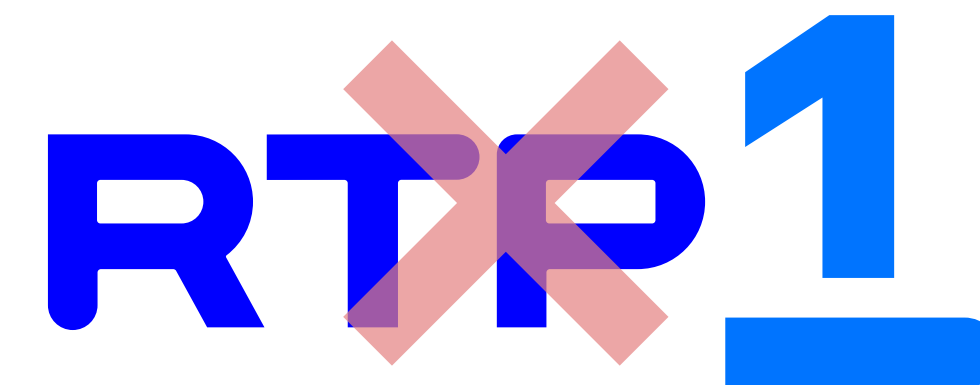
RTP 1

Normas de Comportamento Técnico

Aplicações incorretas

Nunca se deve, sob qualquer pretexto ou processo técnico, manipular incorretamente os elementos das submarcas, o que conduzirá inevitavelmente a uma adulteração da sua integridade e coerência visual.

Representam-se aqui alguns exemplos de incorreções. Aqui está representada a submarca RTP 1, no entanto, estas regras aplicam-se a todas as submarcas RTP.



Nota: As cores neste documento estão projetadas para ecrã (RGB).



RTP