



MANUAL DE NORMAS

ÍNDICE

- 01 Introdução
- 02 Logótipo
- 03 Grelha de Construção
- 04 Versão a Cores
- 05 Escala Cinzentos
- 06 Versão Monocromática
- 07 Cores Oficiais
- 08 Comportamento sobre Fundos de Cor da Identidade
- 09 Comportamento sobre Fundos de Cor Diversa
- 10 Comportamento sobre Fundos Fotográficos
- 11 Margem de Segurança
- 12 Dimensões Mínimas
- 13 Reproduções Incorretas

INTRODUÇÃO

O presente documento tem como objetivo definir um conjunto de regras e recomendações que garantem uma aplicação correta da marca, e integra os elementos básicos da marca RTP Internacional, que constituem alicerces da própria identidade.

Estes elementos têm como objetivo a correta identificação da marca, a sua distinção em relação à concorrência e a sua memorização junto ao público-alvo.

Este documento inclui ainda especificações de arte-final, tendo em vista facilitar a produção gráfica com um elevado padrão de qualidade.

É indispensável a colaboração de todos no cumprimento e aplicação destas normas, de modo a assegurar uma identidade visual coerente e uniforme.

02

LOGÓTIPO



03

GRELHA DE CONSTRUÇÃO



04

VERSÃO A CORES



05

ESCALA DE CINZENTOS



20%
da cor

40%
da cor

50%
da cor

70%
da cor

90%
da cor



10%
da cor

30%
da cor

50%
da cor

60%
da cor

80%
da cor

VERSÃO MONOCROMÁTICA

O logótipo RTP Internacional alto contraste (versão a positivo e negativo) será utilizado unicamente quando, por motivos de reprodução ou limitação do suporte, não for possível utilizar as cores corporativas da identidade.



POSITIVO



NEGATIVO

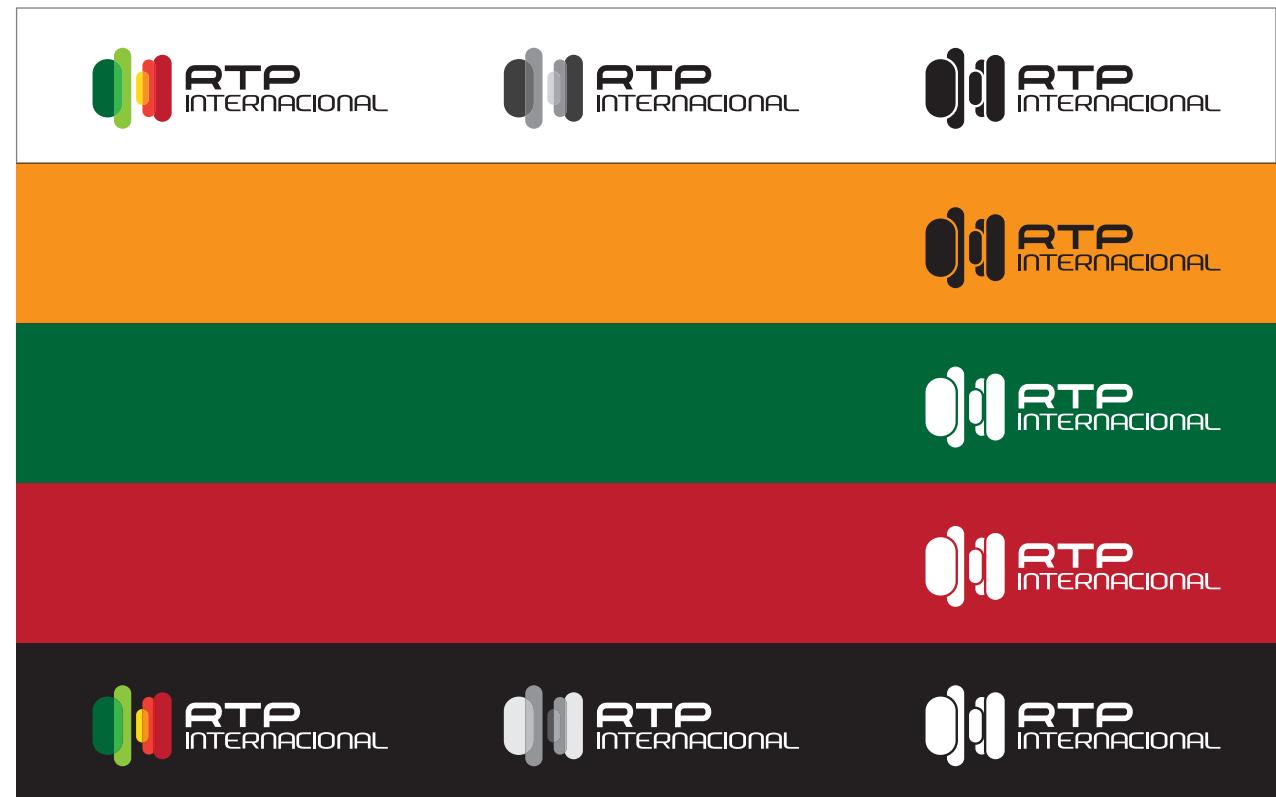
CORES OFICIAIS

As cores são um elemento importante na identidade visual da marca. Assim, deverão ser sempre respeitadas e reproduzidas o mais fielmente possível, de forma a manter a integridade das mesmas.

A Identidade RTP Internacional deve ser reproduzida, preferencialmente, a partir das referências de cor PANTONE ou CMYK indicadas, sempre que o sistema de reprodução o permita.

	PANTONE 349 C		PANTONE 362 C		PANTONE 376 C
 90,30,95,30		 75,0,100,0		 50,0,100,0	
 0,104,56		 57,181,74		 141,198,63	
	PANTONE 109 C		PANTONE 138 C		PANTONE 485 C
 0,13,95,0		 0,50,100,0		 0,90,85,0	
 255,216,26		 247,148,30		 239,65,54	
	PANTONE 1805 C		PANTONE PROCESS BLACK		
 15,100,90,10		 0,0,0,100			
 190,30,45		 0,0,0			

COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS DE COR DA IDENTIDADE



COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS DE COR DIVERSA

A aplicação do logótipo sobre fundos de cor deve garantir a integridade cromática e a leitura ideal em situações com o máximo contraste possível.



COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS

Estes exemplos representam os padrões de comportamento possíveis em fundos fotográficos, fornecendo bases suficientes para os critérios de utilização, nunca esquecendo o princípio básico de manter a integridade cromática do logótipo.



MARGEM DE SEGURANÇA

Para que o logótipo mantenha uma leitura eficaz, foi criada à sua volta uma área de defesa que o protege de qualquer elemento estranho à identidade RTP Internacional.

Em convivência com outras marcas, esta margem de segurança deverá ser duplicada passando a 2x.

A área apresentada é a mínima admitida.
Sempre que possível, aumente-a.



DIMENSÕES MÍNIMAS

Para manter a sua legibilidade, o logótipo RTP Internacional nunca deverá ter uma largura inferior a 20 mm.

Para sistemas de reprodução de menor qualidade, será necessário utilizar tamanhos maiores do que o mínimo referenciado.



20 mm

REPRODUÇÕES INCORRETAS

A adulteração do logótipo prejudica a forma como a identidade é comunicada e percecionada.

Em caso algum o logótipo deve ser reproduzido de forma diferente das exemplificadas neste Manual de Normas.

A apresentação das incorreções mais frequentes tem como objetivo prevenir a integridade da identidade RTP Internacional em qualquer suporte ou sistema de reprodução utilizado.



— ALTERAÇÃO DE CORES



— ALTERAÇÃO DAS PROPORÇÕES DOS ELEMENTOS



— USO DO LOGÓTIPO EM OUTLINE



— ALTERAÇÃO DA POSIÇÃO DOS ELEMENTOS EXCETO NAS VERSÕES IDENTIFICADAS



— UTILIZAÇÃO DE EFEITOS



— ALTERAÇÃO DE POSIÇÃO



— EXCLUSÃO DE ELEMENTOS



— DEFORMAÇÃO DO LOGÓTIPO



— INCUMPRIMENTO DAS DIMENSÕES MÍNIMAS



Radiotelevisão Portuguesa Serviço Público de Televisão S.A
Av. Marechal Gomes da Costa, 37 1849-030 Lisboa Tel. 21 794 70 00

RTP Direção de Marketing e Comunicação marketing@rtp.pt

www.rtp.pt

OUTUBRO 2011